

Steigendes Anlagevolumen und Umsätze an den europäischen Märkten für strukturierte Produkte

439 Mrd. EUR Anlagevolumen auf Höchststand, Handel zieht an

Der Umsatz mit Anlage- und Hebelprodukten in den abgedeckten Märkten stieg im ersten Quartal 2024 um 19 Prozent gegenüber dem Vorquartal und um 8 Prozent gegenüber dem Vorjahr auf insgesamt 35 Milliarden Euro. Diese und weitere Marktdaten wurden von der European Structured Investment Products Association (EUSIPA) und deren Mitgliedsverbänden erfasst und durch Derivative Partners (Avaloq Group) aufbereitet.

Für den Marktbericht stellen die folgenden Mitgliedsverbände der EUSIPA ihre Angaben zur Verfügung: Zertifikate Forum Austria (ZFA), Belgian Structured Investment Products Association (BELSIPA), Association Française des Produits Dérivés de Détail et de Bourse (AFPDB), Bundesverband für Strukturierte Wertpapiere (BSW), Associazione Italiana Certificati e Prodotti di Investimento (ACEPI), the Netherlands Structured Investment Products Association (NEDSIPA), Swedish Exchange Traded Investment Products Association (SETIPA), Swiss Structured Products Association (SSPA), und die Luxembourg Structured Investment Products Association (LUXSIPA).

Der Umsatz mit Anlageprodukten (38 Prozent des gesamten Handelsvolumens) an den europäischen Handelsplätzen stieg im ersten Quartal um 26 Prozent gegenüber dem Vorquartal und um 19 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Umsatz mit Hebelprodukten (Optionsscheine, Knock-Out-Optionsscheine und Faktor-Optionsscheine) betrug von Januar bis März 21 Milliarden Euro, was 62 Prozent des Gesamtumsatzes entspricht. Der Umsatz mit Hebelprodukten stieg im Vergleich zum Vorjahr leicht um 2 Prozent und auf Quartalsbasis um 15 Prozent.

Ende März boten die Handelsplätze in den berichtenden EUSIPA-Märkten 494.223 Anlageprodukte und 2.049.228 Hebelprodukte an. Damit stieg die Zahl der gelisteten Produkte auf Quartalsbasis um 8 Prozent und im Vergleich zum Vorjahr um 19 Prozent.

Banken emittierten im ersten Quartal 2024 1.829.216 neue Anlage- und Hebelprodukte, 9 Prozent mehr als im Vorquartal und 10 Prozent im Jahresvergleich. Insgesamt wurden 194.361 neue Anlageprodukte aufgelegt, was 11 Prozent der Neuemissionen entspricht. Die 1.634.855 neuen Hebelprodukte machen immer noch 89 Prozent der Gesamtzahl aus. Im Vergleich zum 4. Quartal 2023 wurden 8 Prozent mehr Anlageprodukte aufgelegt.

In Österreich, Belgien, Deutschland, der Schweiz, Luxemburg und Italien ist das Marktvolumen der als Wertpapiere emittierten **Anlage- und Hebelprodukte** gegenüber dem Vorquartal um 8 Prozent und auf Jahresbasis um 17 Prozent auf insgesamt 439 Milliarden Euro weiter gewachsen.

Kontakt:

Thomas Wulf
Generalsekretär

EUSIPA - European
Structured Investment
Products Association

Tel.: +32 (0) 2550 34 15

wulf@eusipa.org
www.eusipa.org

Das Marktvolumen allein von Anlageprodukten lag Ende März bei 419 Milliarden Euro – ein Plus von 7 Prozent gegenüber dem Vorquartal.

Das ausstehende Volumen an Hebelprodukten belief sich Ende März auf 20 Milliarden Euro. Dies entspricht einem Anstieg von 50 Prozent im Vergleich zum Vorjahr und 39 Prozent im Vergleich zum letzten Quartal Q4 2023.

Kurzinfo zu EUSIPA

EUSIPA vertritt seit 2009 die Interessen des europäischen Geschäfts mit strukturierten Produkten. Der Schwerpunkt der Tätigkeit liegt auf strukturierten Anlageprodukten und Hebelinstrumenten. EUSIPA zielt darauf ab, einen attraktiven und fairen Regulierungsrahmen für diese Finanzprodukte zu schaffen.

Der Dachverband fungiert als Ansprechpartner für Politik, die EU-Kommission und die Europäische Wertpapier- und Marktaufsichtsbehörde (ESMA) in allen Fragen rund um strukturierte Produkte.

Ein höherer Schutz der Anleger sowie eine nachvollziehbare und transparente Produktlandschaft sind dem Verband ein wichtiges Anliegen. Gemeinsam mit seinen Mitgliedern setzt er sich aktiv für die Förderung europaweiter Standards in der gesamten Branche ein. Dazu gehören eine klare Produktklassifizierung, standardisierte Fachbegriffe und ein breites Engagement der Mitgliedsverbände zur Einhaltung eines Verhaltenskodex für die Branche.

Die Mitglieder von EUSIPA, die Informationen für den Marktbericht bereitstellen, sind:

